



Cronaca

# Turismo, ecco il sistema 'Bari guest card': portale, app e supporti multimediali per promuovere il territorio

In mattinata all'Urban Center l'incontro rivolto ad addetti ai lavori e cittadini in vista della gara di prossima pubblicazione, per individuare il gestore del sistema. Maselli: "Puntiamo a un sistema metropolitano integrato per il turismo"



Redazione

15 DICEMBRE 2016 19:06

Un incontro rivolto agli addetti ai lavori del settore culturale e del turismo, alle aziende del territorio e a tutti i cittadini, per **conoscere da vicino 'Bari Guest Card', il sistema di marketing territoriale ideato per la promozione turistica a Bari.** L'open day si è tenuto questa mattina all'Urban Center, ed è servito anche ad illustrare i requisiti per partecipare alla gara di prossima pubblicazione, finalizzata a individuare il soggetto gestore.

“Terre di Bari Guest Card rappresenta, insieme al nuovo sistema di brand identity per la città e alle grandi infrastrutture della cultura, uno dei tre pilastri del più ampio progetto di rinnovamento del sistema turistico - culturale della città - ha commentato l'assessore alle Culture e Turismo Silvio Maselli - **L'idea strategica su cui si fonda Bari Guest Card è costruire un sistema metropolitano integrato per il turismo, in grado di offrire al visitatore flessibilità, facilità e completezza dell'offerta attraverso l'ampia integrazione degli operatori culturali e turistici dell'area**”.

Ad illustrare la dotazione tecnologica complessiva del sistema Francesca Velani, vice presidente di PROMO PA Fondazione, uno dei tre soggetti dell'ATI che ha sviluppato il sistema e l'infrastruttura della Bari Guest Card, che comprende: un portale con 300 punti di interesse mappati sull'area metropolitana di Bari, 15 itinerari turistico-culturali accessibili e un sistema di e-commerce; una infrastruttura applicativa per i soggetti aderenti al circuito

## APPROFONDIMENTI

**Bari Guest Card 2.0: paline informative, visitor center al Castello e 'glass' dedicati ai turisti**

4 luglio 2016

**Un unico biglietto, tanti servizi: ecco la 'Bari guest card' per i turisti**

12 novembre 2015

## I più letti di oggi

CasamCamiorCartellBanca rapina si stradalPopola all'Auchribalta in di Bari, romposulla dialettindagin a Stataleper della martell16: indicarProcur: vetrinatrafficocasa perquis di una in tilt dello della gioielleda spaccidFinanz: e Torre preso fuggona Mare 28enn con il a a bottinoPolignaMolfett

**Netto Erogato**  
**€ 10.000**  
**Rata € 114**  
**Durata 120 mesi**  
**Tan 5,58% Taeg 6,79%**

Salvo approvazione del finanziere. La presente è un'offerta economica di riferimento. Il presente è un'offerta di finanziamento. I dati sono in vigore al momento di andare in stampa. Per maggiori informazioni visitate il sito www.kingfip.com

dedicata alla lettura delle card (conteggio automatico del passaggio, scarico e trasmissione dei dati al soggetto gestore, conteggio visitatori); una Guida Elettronica e una App mobile; due Pass turistici "Terre di Bari Guest Card" da 3 e 5 giorni; la mappatura con l'indicazione dei soggetti che hanno espresso la pre-adesione; due Visitor Center, uno nel Castello Normanno Svevo di Bari ed uno nella sede IAT di Piazza del Ferrarese; 200 paline segnaletiche fuori dai luoghi di interesse per fruire di contenuti integrativi e informazioni puntuali; la progettazione del materiale di comunicazione di corredo alla card; un Tavolo Multi-touch, n.4 postazioni multimediali interattive, 20 dispositivi per la realtà aumentata (glass) e 25 per la didattica (tablet).

La gara, che sarà pubblicata entro il prossimo mese di febbraio, prevede l'identificazione di un concessionario che gestirà la dotazione complessiva del sistema, anche integrandola. Rispetto al circuito dell'offerta questi dovrà a propria cura definire e contrattualizzare gli accordi con i soggetti del territorio. Oltre alla vendita delle card sarà possibile creare e vendere pacchetti turistici di varia natura, sia on line, sia tramite front desk, ragion per cui il gestore - singolo o in raggruppamento - dovrà anche essere tour operator.

All'incontro hanno partecipato anche l'assessora regionale all'Industria turistica e culturale, Gestione e Valorizzazione dei beni culturali Loredana Capone e Francesco Palumbo, direttore generale del Turismo al Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, cui sono state affidate le conclusioni dei lavori.

Al termine della presentazione si è svolta una tavola rotonda sull'integrazione dei servizi turistico-culturali che ha visto la partecipazione di Francesca Rossini (Agis Puglia), Vincenzo Bellini (Distretto produttivo Puglia Creativa), Francesco Caizzi (Federalberghi), Cecilia Cangelli (Teatri di Bari), Rosa Mezzina (Castello Svevo), Gigi Ranieri (dirigente tecnico Comune di Bari) e Maurizio Sciarra (Apulia Film Commission).



### Potrebbe interessarti

---

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità  
richiede un browser con  
la tecnologia  
JavaScript attivata.

### Commenti

### Notizie di oggi

## IN COMUNE L'INIZIATIVA

Bari si fa smart  
per attirare i turisti  
App, portale, guide  
E due «Guest Card»di **Adriana Logroscino**

**BARI** Un portale con trecento punti di interesse mappati sull'area metropolitana di Bari. Quindici itinerari turistico-culturali, guida elettronica, app per gli smartphone, visitor center (finalmente realmente a disposizione dei turisti) postazioni multimediali e tavolo multitouch. E naturalmente la guest card: quei pass con cui si «vende» una proposta completa di sconti o gratuità per musei, attrazioni, ristoranti e biglietti del bus e del treno. In molte città italiane ed eu-

ropee, anche delle dimensioni di Bari, sono già una realtà. Qui queste strategie acchiappa-turisti arriveranno al termine del lunghissimo percorso avviato dall'assessore comunale al Turismo Silvio Maselli, con il progetto sintetizzato in Bari Guest Card.

Le card sono il perno della strategia. Ce ne saranno due. Una da 3 giorni, al costo di 28 euro, con almeno 4 siti «all inclusive»: sarà rivolta prevalentemente a coloro che partecipano a grandi eventi culturali di maggior richiamo. L'altra da 5 giorni, rivolta ai turisti che scelgono le destinazioni arte e mare oppure città

e territorio, al costo di 38 euro offrirà almeno 6 siti «all inclusive», più riduzioni per i successivi. Entrambi i tagli di guest card saranno gratuiti per un bambino per gruppo. «Terre di Bari guest card — spiega Maselli — rappresenta insieme al nuovo sistema di brand identity per la città e alle grandi infrastrutture della cultura, uno dei tre pilastri del più ampio progetto di rinnovamento del sistema turistico e culturale che abbiamo immaginato per Bari. L'idea strategica è costruire un sistema metropolitano integrato per il turismo, in grado di offrire al visitatore flessibilità, fa-

bilità e completezza dell'offerta».

Ieri il progetto è stato illustrato nel dettaglio agli addetti ai lavori da Francesca Velani, la vice presidente di «Promo pa Fondazione», uno dei tre soggetti dell'associazione temporanea di imprese che ha sviluppato il sistema per Bari. La gara per individuare il concessionario che gestirà questi servizi (e potrà integrarli) sarà pubblicata a febbraio. Sarà appunto il gestore-tour operator a definire gli accordi con musei e attrazioni, e a promuovere sia le card sia pacchetti turistici di varia natura, on line o tramite front desk.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Presentazione**

All'Urban center, l'assessore Maselli illustra la strategia della Bari Guest Card agli addetti ai lavori del settore turistico



**TURISMO** ■ LA GARA SARÀ INDETTA A FEBBRAIO 2017

# Un vademecum 2.0 Bari scommette sulla "Guest Card"

**U**n "Bari Guest Card Open Day", per presentare agli addetti ai lavori del settore culturale e del turismo, alle aziende del territorio e ai cittadini interessati, il sistema di marketing territoriale ideato ed i requisiti per partecipare alla gara di prossima pubblicazione, per individuare il gestore.

"Terre di Bari Guest Card rappresenta, insieme al nuovo sistema di brand identity per la città e alle grandi infrastrutture della cultura, uno dei tre pilastri del più ampio progetto di rinnovamento del sistema turistico - culturale della città - ha commentato l'assessore alle Culture e Turismo Silvio Maselli - l'idea strategica su cui si fonda Bari Guest Card è costruire un sistema metropolitano integrato per il turismo, in grado di offrire al visitatore flessibilità, facilità e completezza dell'offerta attraverso l'ampia integrazione degli operatori culturali e turistici dell'area".

Ad illustrare la dotazione tecnologica complessiva del sistema Francesca Velani, vice presidente di

Promo Pa Fondazione, uno dei tre soggetti dell'ati che ha sviluppato il sistema e l'infrastruttura della Bari Guest Card che, come noto, si compone, tra gli altri, di: un portale con 300 punti di interesse mappati sul-

l'area metropolitana di Bari, 15 itinerari turistico-culturali accessibili e un sistema di e-commerce; una infrastruttura applicativa per

i soggetti aderenti al circuito dedicata alla lettura delle card (conteggio automatico del passaggio, scarico e trasmissione dei dati al soggetto gestore, conteggio visitatori); una Guida elettronica e una app mobile; due pass turistici "Terre di Bari Guest Card" da 3 e 5 giorni; la mappatura con l'indicazione dei soggetti che hanno espresso la pre-adesione. La gara, che sarà

pubblicata entro febbraio 2017, prevede l'identificazione di un concessionario che gestirà la dotazione complessiva del sistema, anche integrandola. Oltre alla vendita delle card sarà possibile creare e vendere pacchetti turistici di varia natura, sia on line, sia tramite front desk.



This site uses cookies from Google to deliver its services, to personalize ads and to analyze traffic. Information about your use of this site is shared with Google. By using this site, you agree to its use of cookies.

LEARN MORE GOT IT



MARTEDÌ 17° 8° MERCOLEDÌ 20° 7° GIOVEDÌ 16° 3°  
 ilmeteo.net +Info

HOME ▾ PROVINCE » ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SPORT INTERVISTE METEO TV™ SITI »

Home » Attualità , Bari , Turismo » Una nuova stagione per Bari dal prossimo anno? Lo dirà 'Bari Guest Card'

Cerca su Gdp

Giornale di Puglia  
 92.460 "Mi piace"  
 Mi piace questa Pagina Contattaci

## Una nuova stagione per Bari dal prossimo anno? Lo dirà 'Bari Guest Card'

12/20/2016 08:59:00 AM Nessun commento

Facebook Twitter Pinterest E-mail Più...

CALCOLA IL TUO RISPARMIO  
 TARGA dell'auto  
 AA123BB  
 DATA DI NASCITA del proprietario  
 GG / MM / AAAA  
 L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA  
 FAI IL PREVENTIVO  
 Fonte: ANIA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it



GIORNALEDIPUGLIA.TV



Powered by zoomin.tv(2016)

La matematica a ritmo di rap O la si ama o la si odia: Arisa, ci La neve a Bollywood

TOP 5 ▲ TAG GDP VIDEO

"Racconto di Natale in Puglia", presepi, concerti, spettacoli, aperture straordinarie e tante sagre e mercatini **1**

Far west al centro commerciale colpo da 10mila euro e gente in fuga **2**

di **LUIGI LAGUARAGNELLA** - Le strade addobbate a festa sono riempite dai cittadini e da molti visitatori, molti delle città vicine, altri provenienti dall'estero. Nonostante la stagione estiva sia lontana Bari è comunque ravvivata da molti visitatori. Destagionalizzare l'offerta turistica per il capoluogo pugliese può risultare un punto di forza. Un po' come sta avvenendo in questi giorni. Ma tutto non può essere legato al caso o brevi soste di molta gente nella città di San Nicola. E' necessario creare un sistema, un servizio di accoglienza particolare che includa e renda gradevole la presenza a Bari dei turisti. La terra di Bari, come l'intera Puglia, sta assistendo ad un continuo e costante flusso di presenze. Gli arrivi non confermano i numeri dell'estate, ma con un sistema integrato si può far giungere anche nelle altre stagioni dell'anno molte persone. Le festività con la corsa allo shopping, l'offerta di eventi rappresentano un banco di prova.

Intanto l'assessorato alle Culture sta lavorando insieme ad altri partner ed esperti del settore per la realizzazione delle "Terre di Bari guest card": a febbraio verrà lanciato un bando rivolto alle agenzie di comunicazione per formare il sistema di brand, un sistema metropolitano per il turismo integrato che possa dare visibilità, efficienza e collegamento tra la domanda e l'offerta turistica. Il progetto sviluppato da PROMO PA

Fondazione prevede 300 punti mappati in terra di Bari, un sito internet, una guida elettronica, due visitor center nei punti nevralgici della città, due pass turistici da 3 e 5 giorni con offerte vantaggiose per i turisti. E' un'occasione importante per gli operatori del turismo e della comunicazione che permetterebbe a Bari di compiere un salto di qualità verso l'obiettivo indicato dall'assessore Maselli di raggiungere la media di tre notti di pernottamento dei turisti. Ad oggi la media è poco sopra di una. L'idea di Terre di Bari Guest Card è mettere in relazione i tanti punti di interesse di Bari e provincia e permette di riportare alla luce molti luoghi pregevoli della terra pugliese.

Fino ad oggi, soprattutto a Bari, si è lavorato (e si continua) sulla riapertura e ricollocazione dei contenitori culturali: nel prossimo futuro dovrebbero nascere nuove biblioteche, poli d'arte contemporanea o ancora musei, zone archeologiche. Alcuni siti a Bari sono usufruibili, ma altri saranno ultimati. Garantire le infrastrutture significa poter accogliere persone, idee, possibilità di crescita.

La gara, che identificherà un concessionario, prevede la gestione, la dotazione complessiva del sistema, anche integrandola. Rispetto al circuito dell'offerta si dovrà provvedere a definire e contrattualizzare gli accordi con i soggetti del territorio. Oltre alla vendita delle card sarà possibile creare e vendere pacchetti turistici di varia natura, sia on line, sia tramite front desk, ragion per cui il gestore - singolo o in raggruppamento - dovrà anche essere tour operator.

Alla presentazione di Terre di Bari Guest Card, oltre all'assessore Maselli e numerosi operatori turistici ha partecipato l'assessora regionale all'Industria turistica e culturale, Gestione e Valorizzazione dei beni culturali Loredana Capone che ha parlato di tanti attrattori in Puglia che non sono ancora pienamente fruibili e sottolineato quanto questo bando possa rappresentare un punto decisivo per promuovere il territorio e raggiungere i turisti. Permette un notevole miglioramento dell'accoglienza e della formazione, un po' come la storia del marchio del Salento ricordata dall'assessora che ha rivoluzionato l'appeal dell'intera Puglia negli ultimi dieci anni.

La creazione della card eleva la posizione culturale di Bari, a volte ancora troppo ferma sull'aspetto folkloristico. In realtà la ricchezza storica, culturale, artistica (per non citare quella religiosa) del capoluogo e dei Comuni limitrofi sono valori ancora poco sfruttati che permetterebbero anche la crescita educativa degli stessi baresi.

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#)



F1, il pugliese Antonio Giovinazzi sarà il terzo pilota della Ferrari nella prossima stagione

3



INTERVISTA. Uccio De Santis: "Sarebbe bello un film con tutti i comici pugliesi"

4



Il maltempo minaccia Puglia e Basilicata

5



Giornale di Puglia

[Mi piace](#)

[Condividi](#)

Piace a 92 mila persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

← Post più recente

[Home page](#)

Post più vecchio →

0 commenti:

Posta un commento

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: [Seleziona profilo](#)

giovedì 15 dicembre 2016

[Home](#) | [Redazione](#) | [Ultima edizione](#) | [Contatti](#) | [Canali digitali](#) | [Network](#) | [RSS feed](#)



IN ARRIVO SUL TUO BINARIO  
NELLE STAZIONI PAL WI-FI E RICARICA VELOCE GRATIS

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Attualità](#) | [Cultura & Spettacolo](#) | [Scienza e salute](#) | [Sport](#) | [Tecnologia & Web](#) | [Video](#) <sup>16</sup> 

Home » [Attualità](#) » [Cultura & Spettacolo](#) » [Economia e Lavoro](#) » [Video](#) » Bari, pronto il bando per la Guest Card. Maselli: "Presto un passaporto unico per tutta la Città Metropolitana"

Archiviato con: [Bari](#) [GuestCard](#) [Puglia](#)

## Bari, pronto il bando per la Guest Card. Maselli: "Presto un passaporto unico per tutta la Città Metropolitana"

**Presentata la piattaforma di comunicazione integrata gestita da Promo.Art. "Ora spazio a soggetti turistici e culturali interessati"**

“Presentato a Bari il bando per la gestione della Guest Card, che rappresenterà il primo esempio di gestione integrata della cultura e del turismo del territorio.”

La piattaforma, e la card, ci sono, adesso è necessario riempire il contenitore di contenuti. La Bari Guest Card prende forma come passaporto unico per il patrimonio del territorio della Città metropolitana di Bari, e presto sarà attivo anche il bando per l'individuazione di chi dovrà gestire quello che si presenta come il primo strumento integrato di gestione del turismo e della cultura nel capoluogo, come hanno spiegato nell'Urban Center di Bari l'assessore alle Culture del Comune Silvio Maselli e Francesca Velani di Promo PA Fondazione.

Un progetto a cui tiene molto anche la Regione Puglia nell'ottica di una gestione integrata del prodotto culturale e turistico pugliese.



Condividi [f](#) Mi piace [Condividi](#) { 1 } [G+](#) { 0 } [Pin.it](#) [Email](#)

Andrea Tedeschi

inserito in [Attualità](#), [Cultura & Spettacolo](#), [Economia e Lavoro](#), [Video](#) il 15 dicembre 2016 alle 15:02

Archiviato con: [Bari](#) [GuestCard](#) [Puglia](#)

0 commenti

Ordina per [Meno recenti](#)

### Informazioni

inserito in [Attualità](#), [Cultura & Spettacolo](#), [Economia e Lavoro](#), [Video](#)

[Stampa questo articolo](#)

### Informazioni commerciali



### Argomenti

[Altamura](#) [Bari](#) [Basilicata](#) [Basket](#)

[Bawer Calcio](#) [Calcio a 5](#) [Carabinieri](#) [CGIL](#) [Cisl](#)

[Comune di Matera](#) [Comune di Potenza](#) [Consiglio comunale](#) [Consiglio Regionale](#) [Dario De Luca](#) [Droga FC](#) [Matera](#) [Guardia di Finanza](#) [Ilva](#) [Lavoro](#) [Maitempo](#)

[Marcello Pittella](#) [Matera](#) [Matera 2019](#)

[Matera2019](#) [Matteo Renzi](#) [Melfi](#) [Michele Emiliano](#) [PD](#) [Petrolio](#) [Piero Lacorazza](#) [Pisticci](#) [Policoro](#) [Polizia](#)

[Potenza](#) [Provincia di Matera](#) [Puglia](#)

[Regione Basilicata](#) [Salvatore Adduce](#)

[Scuola](#) [Taranto](#) [UIL](#) [UNIBAS](#) [Vito De Filippo](#) [Volley](#)

### Aeranti - Corallo



### Archivio Articoli

2016 (6119)

2015 (4802)

2014 (4743)

2013 (4594)

2012 (2246)

2011 (2223)

2010 (2376)

2009 (1071)

### Calendario Articoli

dicembre: 2016

L M M G V S D

1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31

« Nov

### QR Barcode



### Login

[Accedi](#)

[RSS degli articoli](#)

[RSS dei commenti](#)

Venerdì, 16 Dicembre 2016 - Ore 11:33

Mi piace 28 mila



# ILIKEPUGLIA

Direttrice: ANNAMARIA FERRETTI

FACCIAMO NOTIZIE



CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE

FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS

SEGUICI SU:



Cerca nel sito



**IL TUO POS SI MUOVE CON TE**  
Gestisci i tuoi incassi con carte ovunque ti trovi

pay **MOBILE** POS

BANCA POPOLARE DI BARI

## 'Bari Guest Card open day', un incontro per conoscere da vicino il sistema di marketing territoriale

Il sistema si compone di un portale con 300 punti di interesse mappati sull'area metropolitana di Bari

Publicato in **TURISMO** il 16/12/2016 da Redazione

▶ Lettore Vocale



▶ PLAY

+ Altri video





Si è tenuto all'Urban il Bari Guest Card Open Day, l'incontro rivolto agli addetti ai lavori del settore culturale e del turismo, alle aziende del territorio e a tutti i cittadini interessati a conoscere da vicino il sistema di marketing territoriale ideato ed i requisiti per partecipare alla gara di prossima pubblicazione, finalizzata a individuarne il soggetto gestore.

"Terre di Bari Guest Card rappresenta, insieme al nuovo sistema di brand identity per la città e alle grandi infrastrutture della cultura, uno dei tre pilastri del più ampio progetto di rinnovamento del sistema turistico - culturale della città - ha commentato l'assessore alle Culture e Turismo Silvio Maselli -. L'idea strategica su cui si fonda Bari Guest Card è costruire un sistema metropolitano integrato per il turismo, in grado di offrire al visitatore flessibilità, facilità e completezza dell'offerta attraverso l'ampia integrazione degli operatori culturali e turistici dell'area".

Ad illustrare la dotazione tecnologica complessiva del sistema Francesca Velani, vice presidente di PROMO PA Fondazione, uno dei tre soggetti dell'ATI che ha sviluppato il sistema e l'infrastruttura della Bari Guest Card che, come noto, si compone di:

- un portale con 300 punti di interesse mappati sull'area metropolitana di Bari, N. 15 itinerari turistico-culturali accessibili e un sistema di e-commerce;
- una infrastruttura applicativa per i soggetti aderenti al circuito dedicata alla lettura delle card (conteggio automatico del passaggio, scarico e trasmissione dei dati al soggetto gestore, conteggio visitatori);
- una Guida Elettronica e una App mobile;
- due Pass turistici "Terre di Bari Guest Card" da 3 e 5 giorni;
- la mappatura con l'indicazione dei soggetti che hanno espresso la pre-adesione;
- due Visitor Center, uno nel Castello Normanno Svevo di Bari ed uno nella sede IAT di Piazza del Ferrarese;



**FIRME**



**Per non dimenticare: orrori e speranze. Bari, 2 dicembre 1943**

di Gianluigi Columbo



**No al referendum perché peggiora la Costituzione**

di Avv. Antonio Pinto



**La cattedrale di Otranto tra misticismo ed esoterismo**

di Gianluigi Columbo



**Dolcenera e le alluvioni**

di Gioacchino Francesco Andriani



**Don Pino Puglisi "un martire dell'amore". La sua lotta all'illegalità, il sostegno dei cittadini onesti**

di Pino Martinez

- 200 paline segnaletiche fuori dai luoghi di interesse per fruire di contenuti integrativi e informazioni puntuali;
- la progettazione del materiale di comunicazione di corredo alla card;
- un Tavolo Multi-touch, n.4 postazioni multimediali interattive, 20 dispositivi per la realtà aumentata (glass) e 25 per la didattica (tablet).

La gara, che sarà pubblicata entro il prossimo mese di febbraio, prevede l'identificazione di un concessionario che gestirà la dotazione complessiva del sistema, anche integrandola. Rispetto al circuito dell'offerta questi dovrà a propria cura definire e contrattualizzare gli accordi con i soggetti del territorio. Oltre alla vendita delle card sarà possibile creare e vendere pacchetti turistici di varia natura, sia on line, sia tramite front desk, ragion per cui il gestore - singolo o in raggruppamento - dovrà anche essere tour operator.

All'incontro hanno partecipato anche l'assessora regionale all'Industria turistica e culturale, Gestione e Valorizzazione dei beni culturali Loredana Capone e Francesco Palumbo, direttore generale del Turismo al Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, cui sono state affidate le conclusioni dei lavori.

Al termine della presentazione si è svolta una tavola rotonda sull'integrazione dei servizi turistico-culturali che ha visto la partecipazione di Francesca Rossini (Agis Puglia), Vincenzo Bellini (Distretto produttivo Puglia Creativa), Francesco Caizzi (Federalberghi), Cecilia Cangelli (Teatri di Bari), Rosa Mezzina (Castello Svevo), Gigi Ranieri (dirigente tecnico Comune di Bari) e Maurizio Sciarra (Apulia Film Commission).



La pasta di filiera 100% Puglia certificata e tracciata dal campo alla tavola

📍 [Bari Guest Card, urban center, cultura, turismo, Puglia, ilikepuglia](#) 📍 [Bari](#)



Discutiamone su Facebook

0 commenti

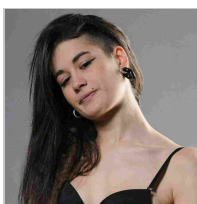
Ordina per [Meno recenti](#)



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Potrebbero interessarti anche



25enne barese morta a Bologna...  
[www.ilikepuglia.it](http://www.ilikepuglia.it)



Modugno, torna il 'Parco di Babbo Natale'  
[www.ilikepuglia.it](http://www.ilikepuglia.it)



Omicidio Scazzi, Michele Misseri...  
[www.ilikepuglia.it](http://www.ilikepuglia.it)



Puglia, sequestrati 15mila litri di olio...  
[www.ilikepuglia.it](http://www.ilikepuglia.it)