

I RAPPORTO NAZIONALE MODELLI DI SVILUPPO DELLE CITTÀ D'ARTE

Dire e Fare, 17.11.2011

Francesca Velani

info@promopa.it



Città di Lucca



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

Obiettivo della ricerca

Elaborare modelli di sviluppo per preservare le caratteristiche tangibili delle città d'arte e stimolare l'attivazione di azioni per una nuova vivacità economica



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

L'indagine: metodologia utilizzata



analisi approfondita della letteratura disponibile



l'indagine on line verso PA delle principali città d'arte italiane.
6845 soggetti → 245 questionari validi → 116 città



n.34 interviste dirette a testimoni privilegiati della PA locale,
centrale e dell'impresa



Elaborazione



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca



La struttura del Rapporto

1. LE CITTÀ D'ARTE, UN'INTRODUZIONE

UN'INCERTA DEFINIZIONE

CENTRO STORICO ↔ CITTÀ D'ARTE?

LA QUESTIONE DIMENSIONALE

2. CITTÀ COME OPERE D'ARTE

LA CITTÀ MEDIEVALE

LA CITTÀ RINASCIMENTALE

LA CITTÀ D'ARTE COME UNITÀ ECONOMICA
INDIPENDENTE

LE CITTÀ DELLA CULTURA MATERIALE: ALCUNI
CASI

3. MODELLI DI SVILUPPO DELLE CITTÀ D'ARTE

ECONOMIA DELLA CITTÀ

VINCOLI ALLO SVILUPPO: "LA CAPACITÀ DI
CARICO"

LE BEST PRACTICE E GLI STRUMENTI
LEGISLATIVI

LE CAPITALI EUROPEE DELLA CULTURA

4. IL CASO LUCCA

LUCCA CITTÀ E TERRITORIO

PROGRAMMI E NUOVI INTERVENTI PER LA
CITTÀ

ALTRI PIANI PER LUCCA, CITTÀ D'ARTE

LA CITTÀ D'ARTE COME SALOTTO PER I
CITTADINI E GLI OSPITI

5. ANALISI DELLA REPUTAZIONE DELLA CITTÀ DI LUCCA SU SOCIAL MEDIA

6. RISULTATI DELL'ANALISI E CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

7. I PROGETTI PIUSS: UN'OCCASIONE DI SVILUPPO PER LE CITTÀ D'ARTE

8. APPENDICE: L'INDAGINE QUALITATIVA



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

Trude: se la conosci la eviti!

Perché venire a Trude? Mi chiedevo. E già volevo ripartire – Puoi riprendere il volo quando vuoi, – mi dissero, – ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome dell'aeroporto.

Italo Calvino, *Le città Invisibili*

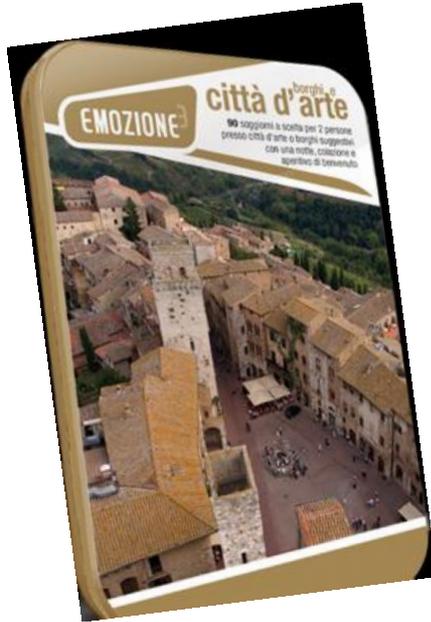


MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

Sviluppo Città d'Arte = Produttività



Città d'arte/Paese Italia = elemento cardine e caratterizzante del sistema produttivo



Fattore di vantaggio competitivo

Città = Città d'arte



Traiettoria evolutiva nella quale la cultura non può che giocare un ruolo di primissimo piano

«Per creare sviluppo attraverso la cultura, bisogna entrare appieno in una logica di investimento, rischio, sperimentazione, sapendo che la cultura ha un senso, anche economico, soltanto quando è viva, capace di esplorare nuovi territori, indurre il cambiamento, liberare nuove energie» *P.L. Sacco*

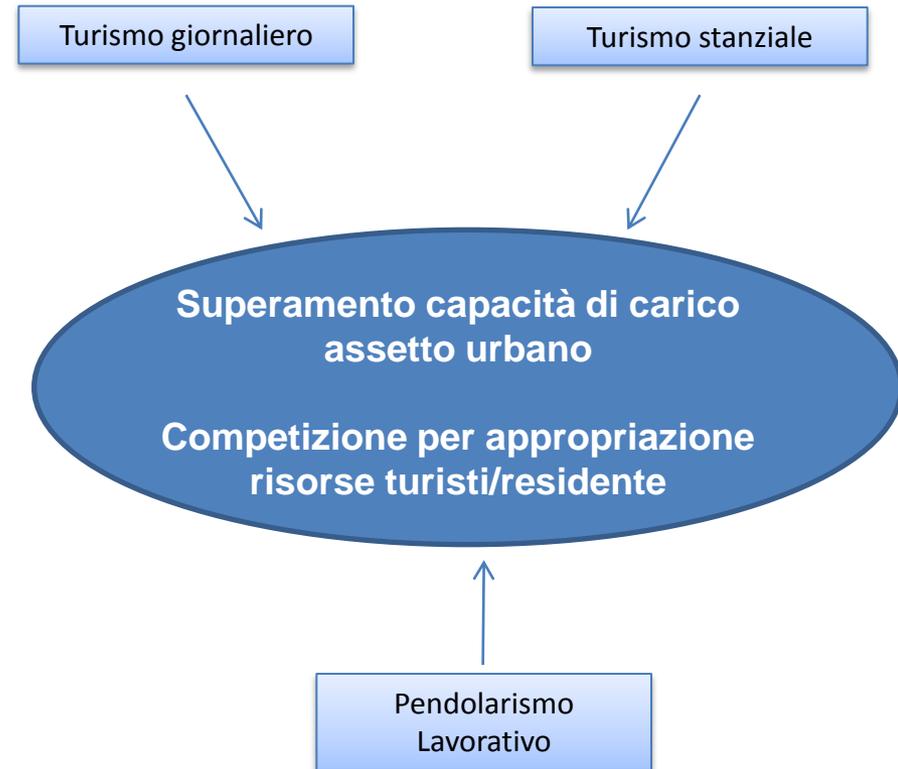




La capacità di carico

All'aumentare del numero dei visitatori, la qualità dei servizi offerti diventa negativa

La contrattazione per trovare un accordo sulle soluzioni deve partire dal basso e coinvolgere gli *stakeholder* del territorio



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

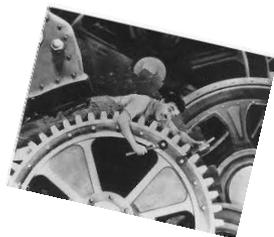


Città di Lucca

Il futuro delle città d'arte...

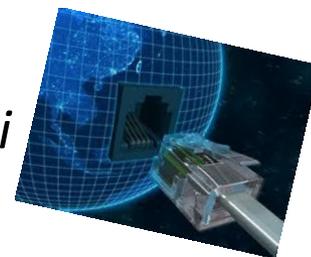


Produzione



Imprenditorialità creativa

Connessione alle grandi reti internazionali



Attrazione degli investimenti

E' una rivoluzione tanto necessaria, quanto urgente:

Servono **idee – competenze - credibilità**

Servono **città - laboratorio di sviluppo** di buone prassi e modelli replicabili



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

Modello proattivo – bottom up

Settori avanzati: Innovazione Tecnologica, R&S, Alta Istruzione, Distretti Culturali avanzati, Poli Scientifici, Promozione e valorizzazione dei BBCC tramite ICT, Servizi ai cittadini (mobilità leggera)

Turista con capacità di scelta

Rapporto cooperativo con territorio (capitale umano, capitale sociale, sviluppo e diffusione della conoscenza)

Fruizione qualificata
(produzione culturale come valore aggiunto, aggiunto, artigianato di qualità)

Valore aggiunto settori tecnologicamente avanzati della cultura materiale

Elevata qualità dell'offerta culturale



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

Focus: il caso Lucca



Analisi della reputazione della città di Lucca su social media

	Facebook	Lonely Planet	Trip Advisor	Twitter
Ferrara	946	1	47	2.422
Firenze	28.562	1.084	6.572	75.923
Lucca	876	34	1.464	3.436
Siena	2.055	141	1.718	6.419

SM: Facebook, Lonely Planet, TripAdvisor, Twitter
Città: Ferrara, Firenze, Lucca, e Siena

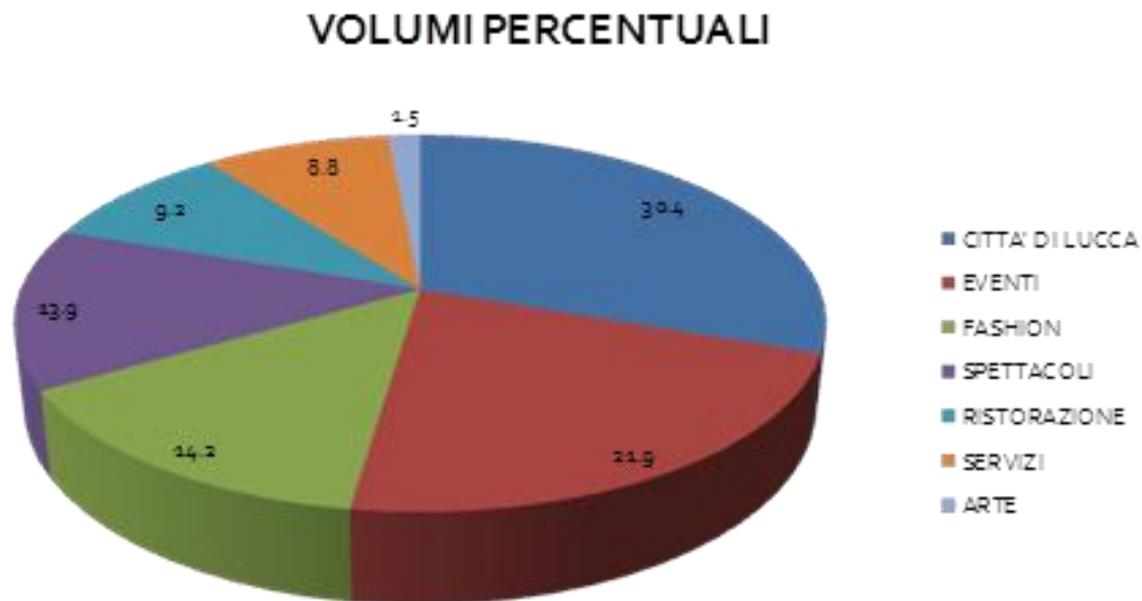


MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

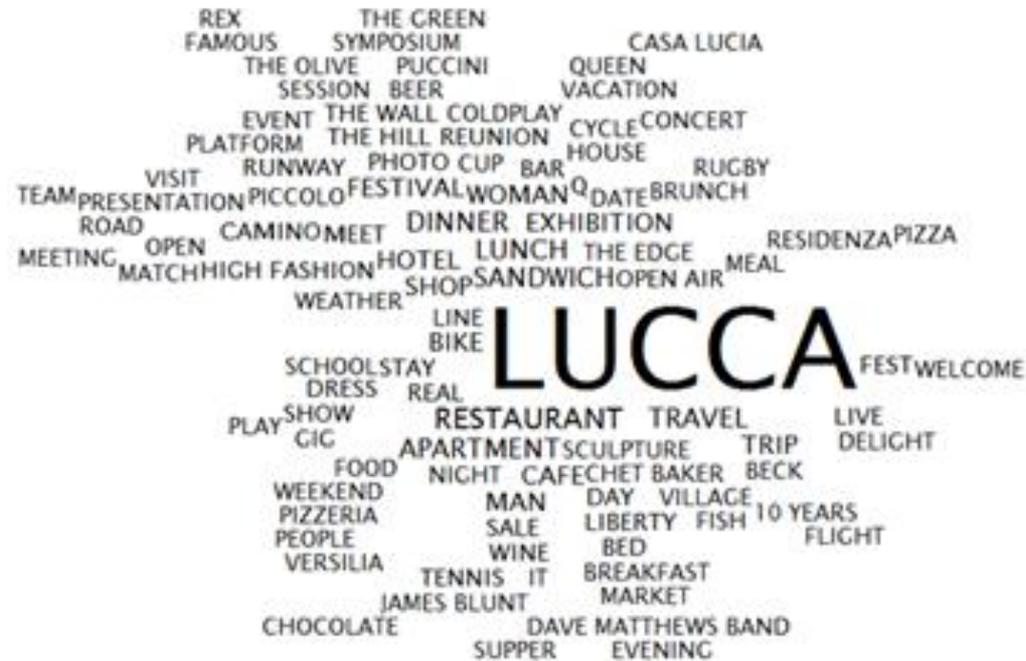
Sentiment positivo per categoria (Lucca, Twitter)



i visitatori esprimono *sentiment* positivo soprattutto sulla città di Lucca in generale, ma anche sugli eventi della città e sul fashion.



Tag cloud dei termini più frequentemente associati al tag “Lucca” (Lucca, Twitter, agosto 2011)



eventi e luoghi costituiscono il brand della città di Lucca
La «qualità della vita» è in gran parte legata agli intrattenimenti offerti nei dintorni della città.



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca

Grazie per l'attenzione

Il GdL

Gilberto Bedini

Guido Borà

Anna Marchi

Gaetano Scognamiglio

Francesca Velani

info@promopa.it



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Città di Lucca