



**PROMOPA**  
FONDAZIONE

RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

**20**

*anni insieme*

---

# PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE,  
INNOVARE

**CORSO ONLINE**

18 ORE DI FORMAZIONE

3 WEBINAR INTERATTIVI





## PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE,  
INNOVARE

CORSO ONLINE

## PRESENTAZIONE

Avere una **Pubblica Amministrazione** capace e competente è condizione imprescindibile per il rilancio e la ripresa del Paese: è un tema centrale da sempre e ora è ribadito pienamente anche all'interno del PNRR che sottolinea come per innovare la PA sia utile lavorare, allo stesso tempo, sul reclutamento del personale e sul rafforzamento e la valorizzazione delle competenze di chi già opera all'interno delle organizzazioni.

**Obiettivo del percorso formativo è quello di sviluppare le cosiddette soft skills, o competenze trasversali.**

**Il percorso si articola in tre parti** che mirano alla valorizzazione di **tre competenze-chiave: la comunicazione, il problem solving e il pensiero creativo.**

In un contesto fortemente facilitante e di forte condivisione di gruppo, ciascun partecipante avrà la possibilità di realizzare un vero e proprio viaggio di crescita personale e professionale per aumentare la fiducia nel proprio potenziale di sviluppo e, in generale, nelle risorse proprie e degli altri.

## DOCENTE

**Maria Serena Arcangeli**, Counselor professionista e Formatrice



# METODI E STRUMENTI PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE NELL'AMBIENTE DI LAVORO

20 giugno 2024 | ore 9.00-13.00 e 14.00-16.00

## OBIETTIVI

- Comprendere l'importanza di comunicare in modo consapevole in un ambiente ad alta complessità relazionale
- Riconoscere punti di forza e aree di miglioramento del proprio modo di comunicare ed entrare in relazione
- Comprendere come comunicare con stili comunicativi diversi dal proprio, per esercitare una positiva influenza nel contesto professionale
- Aumentare la comprensione reciproca e creare un ambiente dove la diversità diventa una risorsa e non un ostacolo nel raggiungimento degli obiettivi organizzativi
- In generale, migliorare produttività e benessere attraverso relazioni efficaci ed appaganti con tutti gli interlocutori

## PROGRAMMA

- Complessità e fascino della comunicazione umana
- L'importanza di comunicare in modo efficace in un contesto ad alta complessità relazionale
- Le basi del modello dei 4 colori
- Le caratteristiche di ogni stile comunicativo
- Le strategie e metodi per comunicare con tutti i colori
- Le barriere all'ascolto e l'ascolto vero
- Le barriere nel confronto e il confronto efficace
- Il messaggio di rinforzo positivo
- Un ponte sul futuro: i miei talenti e il mio piano di sviluppo personale

## PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE, INNOVARE

CORSO ONLINE



# PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE,  
INNOVARE

CORSO ONLINE

## IL PROBLEM SOLVING

5 luglio 2024 | ore 9.00-13.00 e 14.00-16.00

### OBIETTIVI

- Individuare, analizzare e comprendere problemi emergenti, per trovare e implementare soluzioni efficaci
- Ricercare informazioni e fare sintesi per settare/ricercare le cause (del problema/ situazione da cambiare)
- Ridurre le trappole percettive nella risoluzione dei problemi complessi
- Stabilire gli obiettivi per lo scenario atteso (situazione desiderata)
- Identificare alternative di soluzione/scenari alternativi per raggiungere il risultato e costruire piani di azione per far accadere cose di «senso»

### PROGRAMMA

- Il concetto di complessità, la complessità di una Pubblica Amministrazione
- Le quattro forme di intelligenza per vivere nella complessità del contesto organizzativo: lo stratega, il saggio, l'esploratore, il critico
- Autovalutazione: il Qualitest delle 4 forme di intelligenza
- Il Modello F.A.R.E.: un approccio semplice ed efficace nella risoluzione di problemi complessi
- Trappole cognitive nella fase di Focalizzazione e come superarle
- Trappole cognitive nella fase di Analisi delle cause e come superarle
- Trappole cognitive nella fase della ricerca delle soluzioni e come superarle
- Trappole cognitive nella fase di elaborazione di un piano di azione e come superarle
- Laboratorio esperienziale: applicazione del metodo F.A.R.E. su casi concreti portati dai partecipanti
- Un ponte sul futuro: i miei talenti e il mio piano di sviluppo personale



# COME GENERARE VALORE, CAMBIAMENTO E INNOVAZIONE

12 luglio 2024 | ore 9.00-13.00 e 14.00-16.00

## OBIETTIVI

- Fornire metodologie e strumenti che possano aiutare i partecipanti a pensare “out of the box”, uscire dai confini e dai modi consolidati di fare le cose per mettere al centro obiettivi, risultati e miglioramento continuo

## PROGRAMMA

- Creatività: in cerca di una definizione
- Creativi si nasce o si diventa?
- Il rischio di non innovare
- Il modo di “lavorare” della mente
- La differenza tra pensiero lineare e pensiero laterale
- Le quattro fasi del processo creativo: preparazione, incubazione, illuminazione, verifica
- Gli alleati della creatività: fluidità, flessibilità, originalità, elaborazione
- I blocchi della creatività: paura, convinzioni limitanti, implicazioni parassite e fissità funzionale
- Strumenti e strategie per sviluppare il pensiero creativo individuale: migliorare la consapevolezza, la sicurezza, l’immaginazione creativa, risvegliare l’intuizione creativa
- Strumenti e tecniche per sviluppare il pensiero creativo di gruppo: ottenere originalità assoluta, generare nuove idee, selezionare e migliorare nuove idee

## PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE,  
INNOVARE

CORSO ONLINE



# PERCORSO DI SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS

COMUNICARE, RISOLVERE,  
INNOVARE

CORSO ONLINE

## INFORMAZIONI DI RIEPILOGO

### STRUTTURA DEL CORSO

**3 webinar** interattivi, per **18 ore** di formazione complessive

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

**20 giugno, 5 e 12 luglio 2024**

Orario: **9.00-13.00 e 14.00-16.00**

### PIATTAFORME DI FORMAZIONE

Lezioni in diretta: **piattaforma ZOOM**, accesso su invito tramite PC, tablet o smartphone

Registrazioni e materiale didattico: **piattaforma Moodle** di PROMO PA

<https://www.promopa.it/promo-pa-fondazione-login-fad/>

<https://fad.promopa.it> (per accesso tramite APP)

### ATTESTAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato idoneo **attestato di partecipazione**

### QUOTA DI ISCRIZIONE

**670,00 euro + IVA se dovuta**

Se la fattura è intestata ad un Ente Pubblico, la quota è esente IVA, ai sensi dell'art.10, D.P.R. 633/72.

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico e registrazione video dei webinar.

Riduzione del **15%** in caso di iscrizione plurima: **570,00 euro + IVA se dovuta**. La riduzione si applica su tutte le quote, a partire da due adesioni.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario su C/C intestato a PROMO P.A. Fondazione CODICE IBAN

IT05V0503413701000000420166 Cassa di Risparmio di Lucca, Pisa e Livorno (Banco BPM)

Per iscrizioni link alla pagina del corso sul sito di PROMO PA

<https://www.promopa.it/corsi/percorso-di-sviluppo-delle-soft-skills-comunicare-risolvere-innovare/>